

Decorare il vetro:
la nostra vera passione

P&P
Promotion

• TECNICA • INNOVAZIONE • CREATIVITÀ



All the products online at www.pppromotion.it

Gold - CMCV Molecular Changes in Glass Colour - Hot direct screen-printing



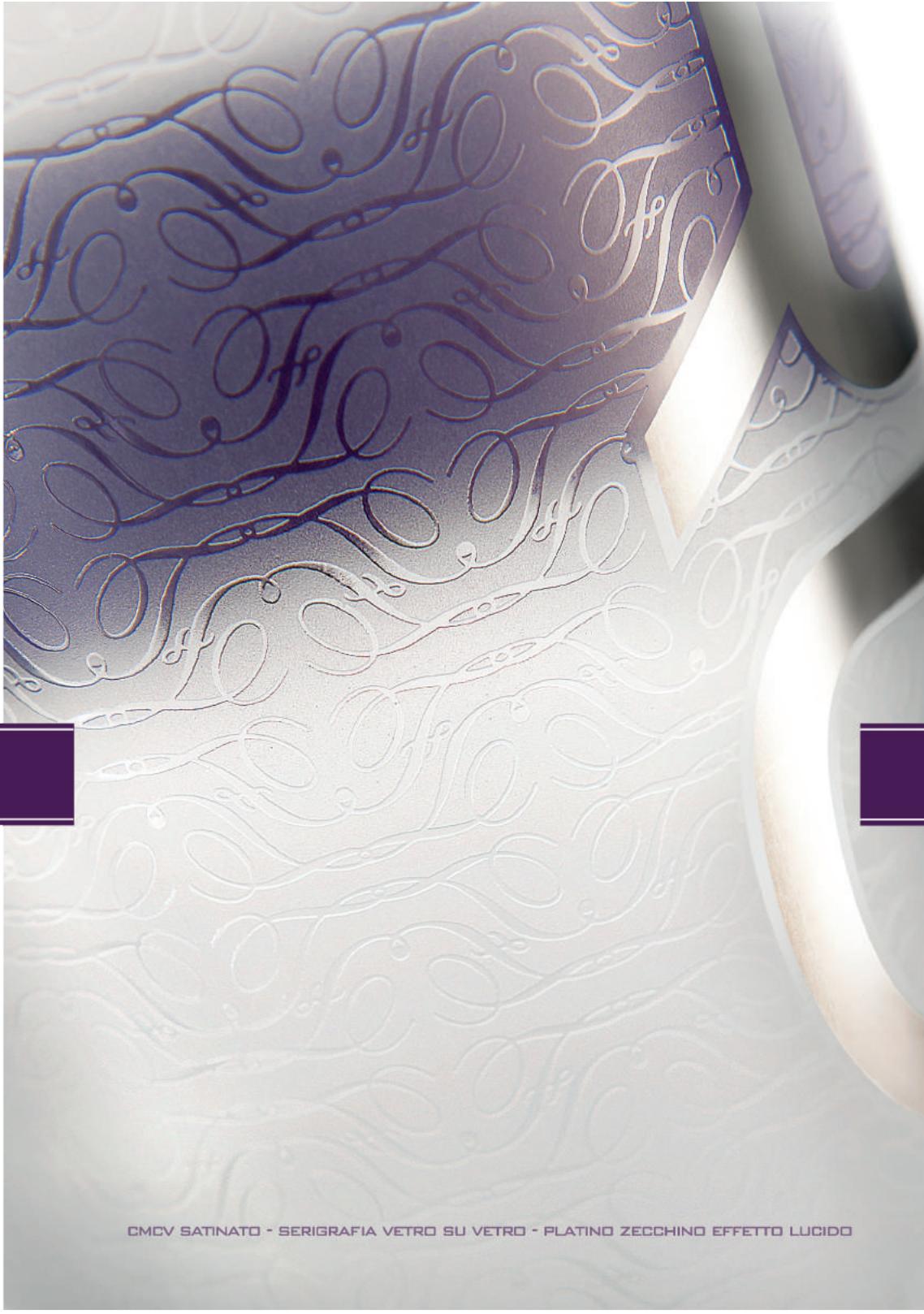
Molecular change in glass colors in satinized finish

CAMBIO MOLECOLARE DEL COLORE DEL VETRO

Glass-on-glass hot direct screen printing - Pure platinum shiny effect



All the products online at www.pppromotion.it



CMCV SATINATO - SERIGRAFIA VETRO SU VETRO - PLATINO ZECCHINO EFFETTO LUCIDO



All the products online at www.pppromotion.it



serigrafia diretta a caldo - Oro Platino - serigrafia
foil metallizzato

Hot direct screen printing in gold platinum - Metallic foil colors



diretta a caldo - Oro platino - serigrafia diretta a
foil metallizzato



OrO Zecchino - Serigrafia diretta a caldo - OrO Zecchino - Serigrafia diretta a caldo

Gold - Hot direct screen-printing



Gold - CMCV Molecular Changes in Glass Colour - Hot direct screen-printing



Gold - Hot direct screen-printing



Hot indirect screen-printing - Gold

OrO Zecchino - Serigrafia diretta a caldo - Cambio Molecolare del Colore del Vetro - OrO Zecchino - Serigrafia diretta a caldo - Cambio Molecolare del Colore del Vetro



Platino Zecchino

Serigrafia

Finestratura Mascherata

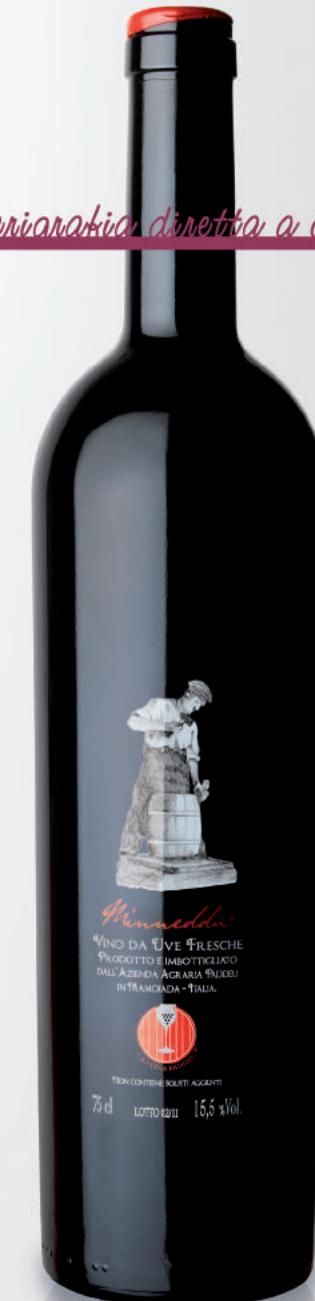
*Directa
a caldo*

Cambio Molecolare del Colore del Vetro

Allot directo screen-printing - White bottle



Allot directo screen-printing - White bottle



All the products online at www.pppromotion.it



Effetti speciali

Effetti
Effetti speciali

inserimento

SWAROVSKI



ORO ZECCHINO



Serigrafia diretta a caldo

Cambio Molecolare del Colore del Vetro

ORO METALLIZZATO

Finestratura con vetro trasparente

Hot direct screen-printing - Gold - Glass-on-glass printing with embossed effect



Serigrafia diretta a caldo - Oro Zeolite

Stampa vetro su vetro effetto rilievo



Stampa vetro su vetro effetto rilievo
Stampa vetro su vetro effetto rilievo
Stampa vetro su vetro effetto rilievo



Serigrafia diretta a caldo



Satinato light e strong



Oro zecchino effetto cracklé



Effetti di sovrapposizione



Hot direct screen printing - Light and strong satinized finish - Pure gold cracklé effect - Overlapping effects

SERIGRAFIA DIRETTA A CALDO

EFFETTO BRAILLE

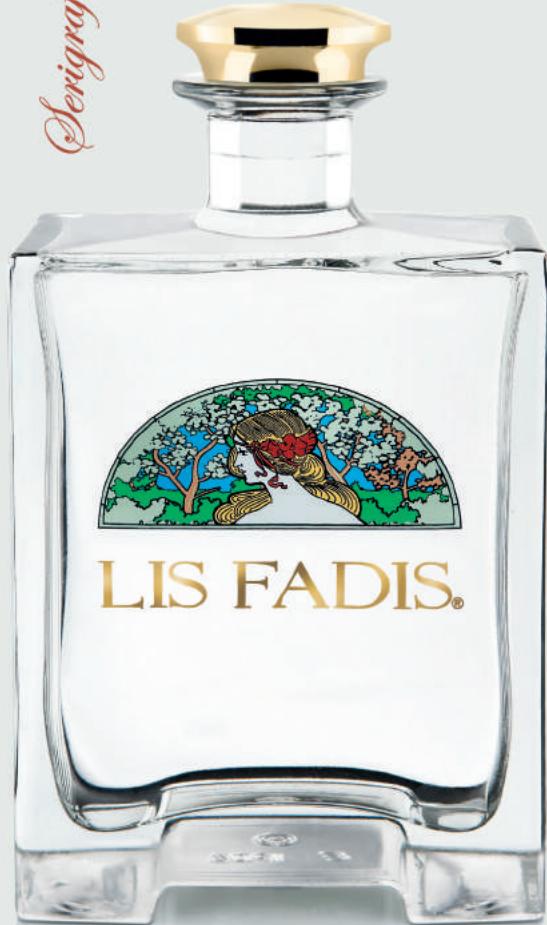


Hot direct screen printing - Braille effect



Serigrafia indiretta a caldo

colori in trasparenza
EFFETTO VETRATA



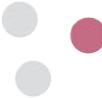
Hot indirect screen printing transparency colors - Glass window effect

All the products online at www.pppromotion.it



BOTTIGLIA TRONCOCONICA RETTANGOLARE

Hot direct screen printing on a rectangular truncated cone shape bottle





effetti speciali

effetti speciali

luminescente



effetti speciali

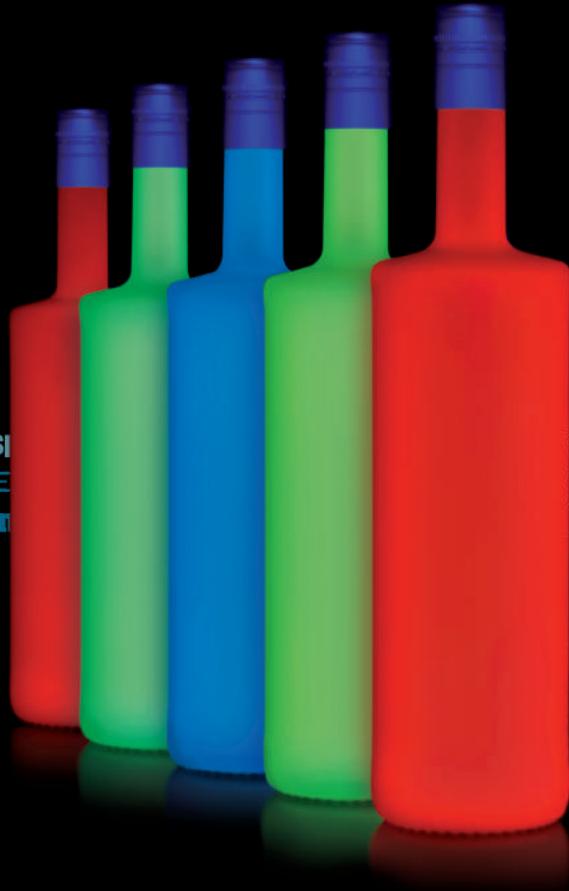
effetti speciali



Fluorescente effetti speciali Fluorescent
FLUORESCENTE EFFETTI SPECIALI
Fluorescente Effetti Specia



speciali Fluorescente effetti sp
FLUORESCENTE FLUORESCEN
Fluorescente Fluorescen



ente effetti speciali Fluorescen
EFFETTI SPECIALI FLUORESC
effetti Speciali Fluorescen



Cambio Molecolare del Colore del Vetro

TRASLUCIDO



CMCV Molecular Changes in Glass Colour translucent

CMCV Molecular Changes in Glass Colour glossy



Cambio Molecolare del Colore del Vetro

CAMBIO MOLECOLARE DEL COLORE DEL VETRO

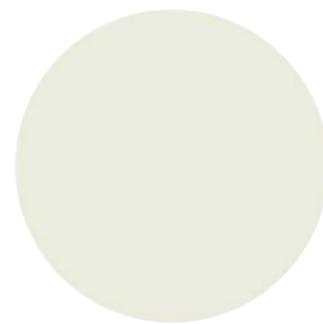
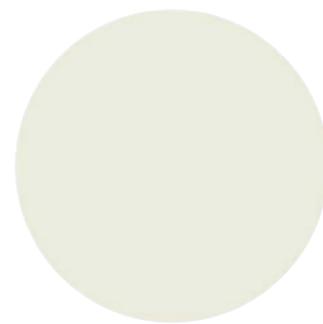


CMYK Molecular changes in glass colour satin light



Serigrafia diretta a caldo
Oro Metallizzato
Serigrafia diretta a caldo

Oro Metallizzato
Serigrafia diretta a caldo



Oro Metallizzato
Oro Metallizzato
Oro Metallizzato
Oro Metallizzato

Serigrafia diretta a caldo
Oro Metallizzato
Oro Metallizzato
Oro Metallizzato

All the products online at www.pppromotion.it

Hot direct screen-printing - Gold metallized



CMCV
Cambio Molecolare del Colore del Vetro

effetto metallizzato

con protettivo trasparente

Molecular change in glass colors metallic effect plus transparent protective passage

CMCV
Cambio Molecolare del Colore del Vetro

effetto perlescente

CON PROTETTIVO TRASPARENTE



All the products online at www.pppromotion.it

Serigrafia diretta a caldo - Oro Zecchino - Serigrafia diretta a caldo - Oro Zecchino



Gold - Hot direct screen-printing

All the products online at www.pppromotion.it

Serigrafia

INDIRETTA A CALDO

SWAROVSKI
inserimento





L'azienda: la sua storia, i suoi obiettivi



Nata a Santo Stefano Belbo nel 1990 come Arte Stampa diventa nel 1992 la **P&P Promotion**.

Produce inizialmente prodotti promozionali e adesivi personalizzati per poi crescere e dal 1997 aprirsi ad un nuovo settore di stampa: il **vetro**. Entra così in un mercato che permette di spaziare in un mondo di creatività e fantasia. La qualità delle lavorazioni, la continua ricerca per sviluppare nuove tecniche e sfruttare nuove tecnologie la portano presto ad elevare i propri standard realizzativi. Punto di riferimento nel settore a livello nazionale e internazionale, è in grado di fornire ai propri clienti il supporto e la competenza necessari, basando sempre il proprio lavoro sul confronto continuo con i propri referenti.

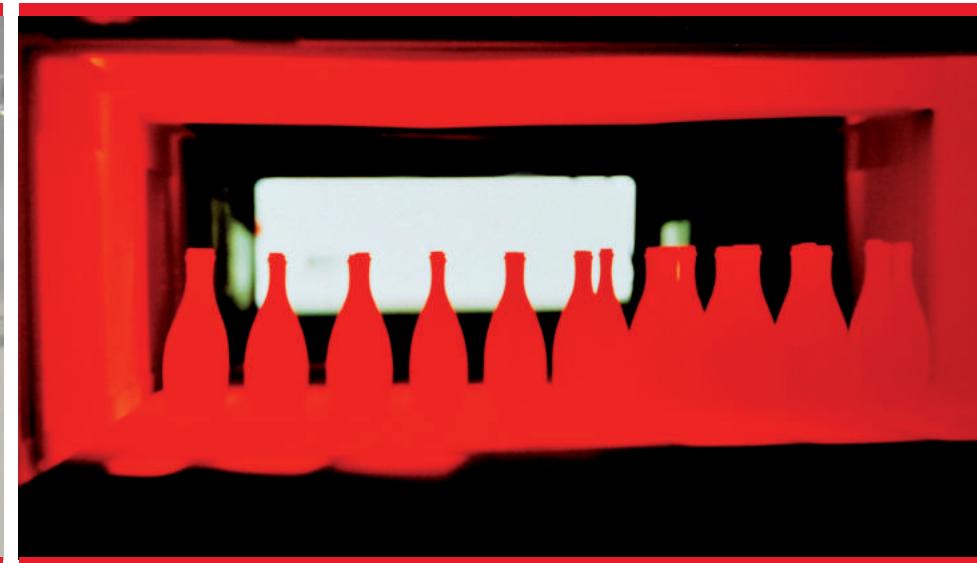
La *qualità*, la *ricerca*, l'*innovazione* e la *tecnica* sono gli obiettivi primari della produzione e della *creatività* nella realizzazione dei prodotti. L'attenzione continua per l'ambiente e per i materiali utilizzati nelle lavorazioni, permette alla P&P Promotion di definirsi un'azienda ecosostenibile.

Established in Santo Stefano Belbo in 1990 as Arte Stampa, in 1992 the company changed its name to **P&P Promotion**. Initially it produced promotional products and personalised stickers; the business expanded and in 1997 the company entered a new print sector: **glass**. In this way a world of creativity and imagination opened up. The quality of the company's work

and ongoing research to develop new techniques and leverage new technologies meant that the company rapidly raised its manufacturing standards. A benchmark in the sector, both nationally and internationally, the company can provide its clients with whatever support and expertise they need, always basing its work on a constant process of feedback with its clients. The main aims of its production and creativity processes are extremely high *quality* levels, constant *research* and *development*, *innovation* and advanced *techniques*. P&P Promotion always takes its environmental responsibilities very seriously, and so pays great attention to materials used during manufacture; this allows us to define ourselves an eco-friendly company.



I servizi, l'innovazione, la ricerca e la creatività



La P&P Promotion è dotata di uno studio tecnico per la gestione e la progettazione delle idee proposte dal cliente, in questi anni ha investito in un avanzato reparto di ricerca e sviluppo dotato di strumentazioni sempre più all'avanguardia. Si è specializzata negli anni nella serigrafia diretta e indiretta a caldo, nel **Cambio Molecolare del Colore del Vetro** (brevetto ottenuto nel 2006 sulla base di studi di sviluppo e ricerca), e a spettacolarizzare le bottiglie con *effetti speciali* attraverso l'inserimento di strass e Swarovski o inserti di resina natura tridimensionale e altri materiali.

Le lavorazioni realizzate possono essere abbinate all'etichetta

tradizionale in carta, permettendo ai designer di pensare e concretizzare progetti grafici in cui le due cose convivano, con risultati sorprendentemente innovativi. La personalizzazione indelebile della bottiglia consente di ottenere alti livelli creativi, ponendo l'attenzione sul profilo emozionale del consumatore.

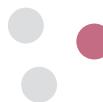
P&P Promotion has a technical research department for managing and planning ideas put forward by our clients and over the last few years has invested in an advanced research and development department equipped with cutting-edge tools. Over the years the company has specialised in hot direct

and indirect screen-printing, in **Molecular Changes in Glass Colour** (patent obtained in 2006 on the basis of research and development studies), thereby rendering bottles more impressive with *special effects* through the inclusion of rhinestone and Swarovski or inserts in three-dimensional resin and other materials.

Products can be paired with the traditional paper label, allowing designers to devise and give form to artwork in which the two elements coexist, with results which are surprisingly innovative. Indelible personalisation of bottles allows for a high level of creativity, focusing attention on consumer's emotions.



Le nostre lavorazioni



Serigrafia diretta a caldo

La serigrafia diretta a caldo usata su tutte le bottiglie con forma cilindrica o leggermente conica, ha un numero massimo di 6 colori di stampa, oppure 5 se la bottiglia è fornita di tacca di centratura. Tutti i colori (escluso l'oro zecchino) quando vengono stampati sono leggermente a rilievo, effetto che si può definire in base alla grafica da realizzare. La stampa è realizzata attraverso dei telai con l'uso di speciali polveri di vetro colorate, grazie alla fusione molecolare con il vetro della bottiglia a circa 600/650 gradi, la decorazione stampata risulta indelebile aumentandone quindi durata e resistenza.



Serigrafia indiretta a caldo

La serigrafia indiretta a caldo si usa per trattare bottiglie dalle forme irregolari o per grafiche molto complesse. I colori utilizzati sono gli stessi della serigrafia diretta a caldo, ma si stampano prima su un particolare supporto e poi si trasferisce la decorazione sulla bottiglia.

Questa tecnica viene eseguita sia manualmente sia in automatico, con macchinari unici che lavorano anche su 4 assi interpolati precisi al centesimo di millimetro.

Stampa tampografica a caldo

La stampa tampografica a caldo è un procedimento di stampa indiretto. Il colore viene trasferito da un clichè inciso in acciaio sulla bottiglia per mezzo di un tampone morbido e flessibile che si può adattare facilmente alle diverse forme su cui viene pressato.

Effetti speciali

Gli effetti speciali e le varie applicazioni di resine, strass e Swarovski si sposano perfettamente con le varie lavorazioni di colorazione e serigrafia, dando al cliente la possibilità di valorizzare al massimo la bottiglia da realizzare ed avere così un primo impatto visivo che cattura subito l'attenzione. Si distinguono due particolari lavorazioni: luminescente, il colore accumula la luce diretta per sprigionarla al buio; fluorescente, gli elementi stampati o i fondi di colore si illuminano con la luce al wood (luce nera).

Oro zecchino e metalli preziosi

Colori molto particolari definiti come: "Prime Donne" richiedono un trattamento specifico per risaltarne le qualità, sono stampati in serigrafia e non devono stare a contatto o essere sovrapposti a altri colori. Non sono paragonabili ai colori vetrificabili, la loro tenuta e brillantezza sono molto buone ma non eterne, si adattano molto alla superficie sulla quale sono stampati. Brillanti con effetto a specchio se la superficie del vetro è liscia e lucida. Satinati, pur mantenendo la loro brillantezza, se si stampano su superfici opacizzate.

CMCV Cambio Molecolare del Colore del Vetro

Studiata e brevettata, questa particolare tecnica di decorazione permette di intervenire quasi a livello strutturale del vetro, modificando completamente o parzialmente il colore e permettendo di creare le sfumature. Si ottengono effetti traslucidi, coprenti o satinati e si possono anche creare delle decorazioni con finestre, giocando con la trasparenza stessa del vetro. Non vengono utilizzate vernici ma si colorano le bottiglie con polveri di vetro, che fondendosi diventano parte integrante delle bottiglie. Le polveri di vetro utilizzate hanno lo stesso coefficiente dilatometrico del vetro con cui sono realizzate le bottiglie, e questo porta ad una serie di vantaggi:

- alta resistenza meccanica
- l'oggetto si può lavorare anche se è trattato
- non si riga o scalfisce
- non si macchia con contenuti di alcool o grassi: è addirittura resistente ad acidi

Finestratura

La tecnica: finestratura mascherata e finestratura con vetro applicato.

Finestratura mascherata: si ottiene con una maschera che riprende la grafica della finestra. Questa sarà poi rimossa dopo l'avvenuto CMCV lasciando in quel punto la superficie del vetro originale.

Finestratura con vetro applicato: viene prima effettuato il CMCV, in seguito si procede con l'applicazione di vetro trasparente stampato in serigrafia.

Hot direct screen-printing

Hot direct screen-printing used on all cylindrical or slightly conical bottles, provides up to six print colours, or five if the bottle has a centralising notch. All the colours (excluding gold), when printed, are slightly raised, an effect which can be defined according to the artwork desired. Printing is done through frameworks with the use of special coloured glass powder, thanks to molecular fusion with the bottle glass at approximately 600/650°; the printed decoration is indelible, thereby increasing its duration and resistance.

Hot indirect screen-printing

Hot indirect screen-printing is used for handling bottles whose shape is irregular or for very complex artwork. The colours used are the same as in hot direct screen-printing but they are first printed on a particular medium and then the decoration is transferred to the bottle.

This technique is performed either manually or automatically using single machines which can also work on 4 interpolated axes and which are precise to one hundredth of a millimetre.

Hot pad printing

Hot pad printing is an indirect printing process. The colour is transferred from a printing plate engraved in steel to the bottle by means of a soft flexible pad which can easily adapt to the various shapes onto which it is pressed.

Special effects

Special effects and various applications of resin, rhinestone and Swarovski blend perfectly with the various colouring and screen-printing processes, allowing the client to enhance the value of the bottle and to therefore gain an initial visual impact which immediately captures the attention. There are two particular processes: luminescent, in which the colour accumulates direct light before releasing it in the dark; fluorescent in which the printed elements or the background colours are illuminated with Black Light.

Gold and precious metals

Very particular colours defined as "Prime Donne" require specific treatment to enhance their properties; they are screen-printed and must not remain in contact or be superimposed over other colours. They cannot be compared to vitrifiable colours as their durability and brilliance are very good but not eternal; they adapt very well to the surface on which they are printed.

Shiny with a mirror effect if the surface of the glass is smooth and glossy. Satined, though maintaining their shininess, if printed on matt surfaces.

CMCV Molecular Changes in Glass Colour

Studied and patented, this particular decorative technique makes it possible to intervene on glass almost at a structural level, completely or partially modifying the colour, and enabling the creation of shades. Translucent, opaque or satin effects can be obtained and it is also possible to create decorations with windows, playing with the very transparency of the glass. Paints are not used; instead, the bottles are coloured with glass powder which, when it melts, becomes an integral part of the bottles. The glass powder used has the same dilatometric coefficient as glass and this provides a series of advantages:

- high mechanical resistance;
- the part can be processed even if it has been treated;
- cannot be scratched or scored;
- it does not get stained when the contents are alcohol or grease: it is even acid resistant.

Fenestration

The technique: masked fenestration and fenestration with glass applied.

Masked fenestration: this is obtained using a mask which evokes the window artwork. This is then removed after CMCV is carried out, leaving, at this point, the surface of the original glass.

Fenestration with glass applied: CMCV is first carried out after which screen-printed transparent glass is applied.

Prodotti e Settori:

Beverage:

- Alimentare
- Acqua
- Conserviero
- Distillati e liquori
- Enologico
- Frantoio

Profumeria

Vetro

Farmaceutica

Certificazioni:

ASTM

per Giappone e California
Tensionature superficiali e scoppio del vetro

HACCP

per gli ambienti di lavoro

DIN

per il contatto labiale

NORME ISO

idoneità al contatto con

alimenti

Products and sectors:

Beverage:

- Food
- Water
- Food preservation
- Distillates and liqueurs
- Wine
- Olive press

Perfumery

Glass

Pharmacology

Certification:

ASTM

for Japan and California
Surface tensioning and burst glass

HACCP

for the workplace

DIN

for lip contact

ISO

standards suitable for contact

with food

Patents:

2006

CMCV patent
Molecular Changes in Glass Colour

